



6/2025

KOKOUSAIKA	Tiistai 28.10.2025 klo 18.00
KOKOUSPAIKKA	Piispala, Piispanhattu
SAAPUVILLA OLLEET JÄSENET (ja merkintä siitä kuka on ollut paikalla)	Jukka Kainulainen, puheenjohtaja, <i>paikalla</i> Sanna Villman, vpj, <i>paikalla</i> Riikka Jokisalo, <i>paikalla</i> Karoliina Pietiläinen, <i>paikalla</i> Mika Kauppinen, <i>paikalla</i> Mauno Autio, <i>paikalla</i> Alainen Arttu, Jouni Hartikaisen varajäsen, <i>paikalla</i>
MUUT SAAPUVILLA OLLEET (ja läsnäolon peruste)	Kirsi Saari Kh:n pj, <i>paikalla</i> Markku Rautiainen kunnanjohtaja, <i>paikalla</i> Ella Salmela Piispalan kokous ja hyvinvointi- palvelut Oy:n pj, <i>ei paikalla</i> Tanja Mäkinen kokouksen sihteeri, <i>paikalla</i> Semi Nuorala kutsuttuna, <i>paikalla</i>
LAILLISUUS JA PÄÄTÖS- VALTAISUUS	
ASIAT	§ 18-24
PÖYTÄKIRJAN TARKASTUSTAPA (tarkastajat, tarkastuspaikka ja -aika)	Tarkastus sähköisellä allekirjoitusjärjestelmällä. Valittiin: Sanna Villman ja Riikka Jokisalo
PÖYTÄKIRJAN ALLEKIRJOITUS JA VARMENNUS	Puheenjohtaja Pöytäkirjanpitäjä Sähköiset vahvan tunnistautumisen allekirjoitukset Jukka Kainulainen Tanja Mäkinen
PÖYTÄKIRJAN TARKASTUS Pöytäkirja on tarkastettu ja todettu kokouksen kulun mukaiseksi. Pöytäkirjan käsittelylehdet on samalla varustettu nimikirjaimillamme.	Tarkastusaika: Näkyvillä sähköisissä allekirjoituksissa. Allekirjoitukset Sähköiset vahvan tunnistautumisen allekirjoitukset

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



PIISPALA
JOHTOKUNNAN KOKOUS 6/2025

Aika: Tiistai 28.10.2025 klo 18.00
Paikka: Piispala / Piispanhattu

ASIALISTA

- § 18 **Talousarvio 2026**
- § 19 **Investointiohjelma 2026–2028**
- § 20 **Toimintasuunnitelma 2026**
- § 21 **Talousarviomuutos 2025**
- § 22 **Henkilökunnan ateriaedusta päättäminen vuodelle 2026**
- § 23 **Tiedotusasiat**
- § 24 **Muut asiat**

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta	Hallitus	Valtuusto
------------	----------	-----------



§ 18

Talousarvio 2026

6/2025

Johtaja esittelee iltakoulussa läpikäydyn talousarvion vuodelle 2026 (liite 1.) ja yhdessä sovitut muutokset. Talousarviossa 2026 nuorisokeskuksen arvioidut tuotot avustuksineen ovat 3 843 098,91 euroa. Yleisavustuksen osuus tästä on 800 000 €. Poistot -335 231,60 euroa huomioiden tilikauden voitto/tappio on arviolta -187 966,33 €.

Johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy talousarvion 2026

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto



§ 19

Investointiohjelma 2026 - 2028

6/2025

Johtaja esittelee Nuorisokeskus Piispalan investointiohjelman vuosille 2026 – 2028 (liite 2.). Investointiohjelma sisältää ravintolarakennuksen rakentamisen, joka ajoittuu vuosille 2026 – 2027.

Piispalan johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy ja vahvistaa Investointiohjelman 2026 – 2028, mikäli katsotaan, että Piispala hakee OKM:n investointiavustusta vuodelle 2026 ravintolan rakentamiseen. Samalla johtokunta esittää investointiohjelman edelleen kunnanhallitukselle valmisteltavaksi ja kunnanvaltuuston käsiteltäväksi.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta	Hallitus	Valtuusto

**Toimintasuunnitelma 2026**

Nuorisokeskus Piispalan toiminnasta ja sen kehittämistä vastaavat avainhenkilöt ovat yhdessä Piispalan johdon kanssa päivittäneet toimintasuunnitelman (liite 3.) vastaamaan vuodelle 2026 asetettuja tavoitteita. Toimintasuunnitelma ohjaa nuorisokeskuksen toimintaa ja on olennainen osa OKM:n nuorisokeskuksilla asettamaan yleisavustusprosessia.

Piispalan johtajan esitys: Johtokunta hyväksyy vuoden 2026 toimintasuunnitelman, joka liitetään virallisena dokumenttina osaksi yleisavustushakemusta.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto



§ 21

Talousarviomuutos 2025

Kuntalain § 110 mukaan kunnan toiminnassa ja taloudenhoidossa on noudatettava talousarviota. Mahdolliset muutokset talousarvioon on tehtävä talousarviovuoden aikana.

Liikelaitos Piispalan liiketoiminnan tuotot toteutuvat vuonna 2025 -340 369,86 € talousarviota pienempänä. Suurin selittävä tekijä tähän on haettua (810t€) pienempi saatu yleisavustus (600t€). Muita tuottoja heikentäviä tekijöitä oli ylipainehallin alastulo ja budjetoitua pienempi OPH-avusteinen Erasmus+ ja ESC toiminta. Liiketoiminnan kulut (kaikki) tulevat toteutumaan n. 69 000 € talousarviota pienempänä. Talousarviomuutokset huomioituna liikelaitos Piispalan tulos vuodelle 2025 on -250 205,81 € (liite 4.).

Johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy liitteen mukaiset talousarviomuutokset vuodelle 2025 ja esittää ne edelleen kunnanhallitukselle valmisteltavaksi ja kunnanvaltuuston käsiteltäväksi.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta	Hallitus	Valtuusto
------------	----------	-----------



§ 22

Henkilöstön ateriaedusta päättäminen vuodelle 2026

Johtokunta tekee vuosittain päätöksen henkilöstön ateriaedusta. Ateriaetua käyttää n. 85 – 90% henkilökunnasta. Ateriaedun verotusarvo oli vuonna 2024 38 889 € ja tästä työnantajalle aiheutuneet sivukulut n.-7 000 €. Henkilöstölle tehdyssä työhyvinvointikyselyssä ateriaetu on koettu yhtenä merkittävänä työhyvinvointia lisäävänä toimena.

Puheenjohtajan kokouksessa antama esitys: Henkilöstön ateriaetu on voimassa vuonna 2026, ravintolan ollessa auki

Päätös:

Hyväksyttiin puheenjohtajan esityksen mukaisesti.
Johtaja ja sihteeri poistuivat esteellisenä asian käsittelyn ajaksi

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta	Hallitus	Valtuusto
------------	----------	-----------



Tiedotusasiat

23.1. Vuorokaudet ja varauskanta 2025

- Johtaja esitteli toteutuneet vuorokaudet tammi-syyskuu. Vaikka toteutuneet vuorokaudet ovat hieman jääneet edellisestä vuodesta, on liikevaihto kuitenkin vertailuvuodesta kasvanut.

23.2. Tulos ja tuloslaskelmat 1-8 kk. 2025

- Johtaja esitteli kumulatiivisen tuloksen kehittymisen vuoden alusta

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto



Muut asiat

Seuraava kokous:
Seuraava kokous tiistaina 18.11.2025 klo 18

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 19:58

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto

Kannonkosken kunta

Talousarvio 2026

Nuorisokeskus Piispala, Liikelaitos

Talousarvio 2026	Yleishyödyllinen (25 000 vrk)	Elinkeinotoiminta (5000 vrk)	Yhteensä (30 000 vrk)
Myynti / Liikevaihto	1 705 210,72 €	1 007 550,99 €	2 712 761,71 €
OKM yleisavustus	800 000,00 €		800 000,00 €
Liiketoiminnan muut tuotot	316 988,82 €	13 348,38 €	330 337,20 €
Liiketoiminnantuotot Yhteensä	2 822 199,54 €	1 020 899,37 €	3 843 098,91 €
Materiaalit ja palvelut	-732 159,13 €	-198 730,37 €	-930 889,50 €
Henkilöstökulut	-1 683 241,74 €	-336 729,15 €	-2 019 970,89 €
Liiketoiminnan muut kulut	-624 620,40 €	-123 685,90 €	-748 306,30 €
Poistot ja arvonalentumiset	-279 348,49 €	-55 883,11 €	-335 231,60 €
Liikevoitto (-tappio)	-497 170,22 €	305 870,84 €	-191 299,38 €
Rahoitustuotot ja -kulut	2 777,43 €	555,62 €	3 333,05 €
Tilikauden voitto (-tappio)	-494 392,79 €	306 426,46 €	-187 966,33 €

LIKELAITOS PIISPALAN INVESTOINTIOHJELMA 2026-2028

2026 Investoinnit yhteensä 1 520 000 eur

Ravintolarakennus 1 500 000 €
-Valtion investointiavustus 50% 750 000 €
- Omavastuuosuus 50% 750 000 €

Kalustohankinnat 20 000 €

2027 Investoinnit yhteensä 1 530 000 eur

Ravintolarakennus 1 500 000 €
-Valtion investointiavustus 50% 750 000 €
- Omavastuuosuus 50% 750 000 €

Kalustohankinnat 30 000 €

2028 Investoinnit yhteensä 70 000 eur

Peruskorjausinvestoinnit (toiminta- ja majoitustilat) 50 000 €
-Valtion investointiavustus 50% 25 000 €
- Omavastuuosuus 50% 25 000 €

Kalustohankinnat 20 000 €

2026- 2028 Investoinnit yhteensä 3 120 000 eur

Ravintolarakennus 3 000 000 €
-Valtion investointiavustus 50% 1 500 000 €
- Omavastuuosuus 50% 1 500 000 €

Majoitus- ja toimintatilojen peruskorjaukset 50 000 €
--Valtion investointiavustus 50% 25 000 €
- Omavastuuosuus 50% 25 000 €

Kalustohankinnat 70 000 €



Sisälllys

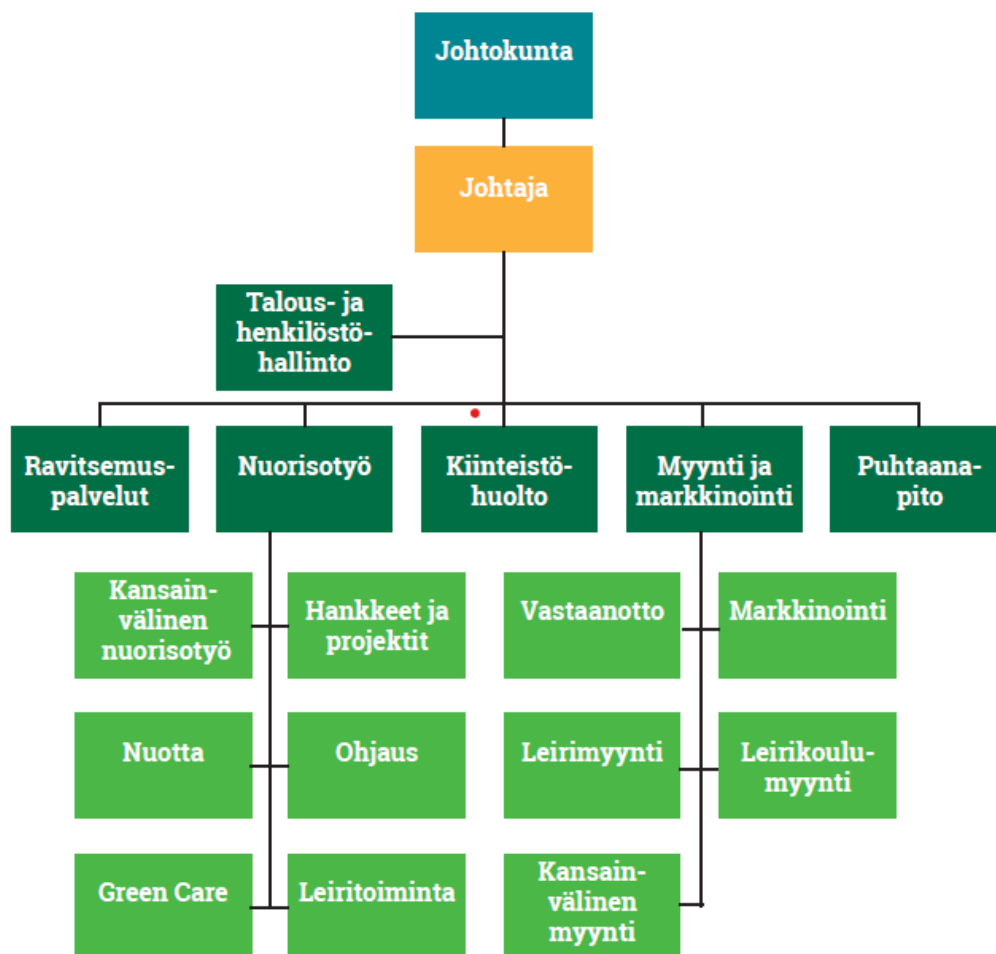
Nuorisokeskus Piispala	3
Perustehtävä.....	3
Visio ja tavoitteet.....	4
Arvot	5
Kestävä kehitys ja vastuullisuus.....	5
Yhdenvertaisuus	6
Esteettömyys ja saavutettavuus.....	7
Toimintavuoden 2026 tavoitteet nuorisokeskustoiminnalle	7
Talouden tunnusluvut vuodelle 2026.....	8
Johtajan katsaus vuoteen 2026	9
Nuorisotyö	10
Piispalan nuorisotoiminta.....	10
Nuotta-valmennus.....	11
Kansainvälinen nuorisotyö	11
Leirikoulut.....	13
Muu leiri- ja nuorisotoiminta	14
Ympäristökasvatus ja Green Care -toiminta.....	14
Hankkeet 2026.....	14
Muut palvelut ja tukitoiminnot	15
Ravitsemuspalvelut	15
Siivous- ja kiinteistöpalvelut	15
Viestintä.....	15
Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy	16
Talous- ja palkkahallinto.....	16

Toimintasuunnitelma 2026

Nuorisokeskus Piispala

Piispala on vuonna 1982 toimintansa aloittanut Nuorisokeskus, joka sijaitsee Kannonkoskella pohjoisessa Keski-Suomessa puhtaan luonnon ja kirkasvetisen Kivijärven rannalla.

Organisaatio:



Perustehtävä

Nuorisokeskus Piispala perustehtävä määräytyy nuorisolaissa. Suomen Nuorisokeskusten pääasiallisena ympärivuotisena tehtävänä on tarjota nuorille ohjattua seikkailu-, luonto-, ympäristö-, kulttuuri- tai leiritoimintaa (Nuorisolaki 20 §). Nuorisokeskusten nuorisotyö edistää myös nuorten kansainvälistymistä ja kestävästä kehitystä. Nuorisokeskus Piispalan tärkeimpiä nuorisotyön muotoja ovat leirikoulut, lasten- ja nuorten liikuntaleirit, rippileirit, Nuotta-valmennus sekä kansainvälinen nuorisotyö.

Nuorisokeskus Piispala palvelee alueellista, valtakunnallista ja kansainvälistä nuorisotoimintaa sekä toimii monipuolisena vapaa-ajan ja koulutuksen keskuksena.

Nuorisokeskus Piispalan strategiaa ohjaa vahvasti Suomen nuorisokeskusten yhteinen strategia (kuva 1).

Suomen nuorisokeskusten strategia 2025-2027

Vaikuttavaa nuorisotyötä

1) Nuorisokeskus jättää vahvan kestävä kehityksen kädenjäljen.

2025 Ympäristökasvatussuunnitelma
 2026 Strategiset kumppanuudet
 2027 Vaikuttavaa kestävyyskasvatusta

2) Nuorisokeskukset kasvattavat rooliaan liikunnan edistäjänä.

2025 Innovaatioryhmä
 2026 Strategiset kumppanuudet
 2027 Liikunnan asiakasmäärät kasvussa

3) SNK on vahva toimija kansainvälisessä nuorisotyössä.

2025 Akkreditointiselvitys (SNK) Kehitetään palautekyselyä
 2026 1-2 opintovierailua Yhteinen viestintäkanava
 2027 1-2 opintovierailua Oma Green Travel -sääntö

4) SNK osoittaa leirimuotoisen nuorisotyön sekä luonto- ja seikkailukasvatuksen merkitystä ja vaikuttavuutta.

2025 Tutkimusyhteistyö 2025-2027
 2026 NYT:n, Roihun ja Luxemburgin mallin tulokset käytössä
 2027 Eduskuntaavaalivaikuttaminen

Iloinen työpaikka

1) Nuorisokeskus on Suomen paras työpaikka 2027, jossa on hyvinvoiva ja jaksava henkilökunta.

2025 Koulutukset ja job shadow -toiminta
 2026 Laadukas perehdytysmalli ja työn kehittäminen
 2027 Työnantaja imago, jossa huolehditaan työssä-jaksamisesta, kiinteistöistä ja työtiloista

Kestävät palvelut

1) Tavoitellaan brändiä, jossa nuorisokeskus näyttäytyy kestävä, reiluna ja aikaansa seuraavana toimijana.

2025 Zef & Al:n käyttö palveluiden kehittämisessä
 Kestävä kehityksen ohjelma
 Uudet rahoitusmahdollisuudet
 Yhteishankinnat ja hankkeet 2025-2027
 2026 Laadullisen asiakaspalautteen keräämisen malli
 Toteutetaan kestävä kehityksen ohjelmaa
 Yhteismitallinen tarjouspyyntö
 2027 Laadullisen asiakaspalautteen keru
 Jälkmarkkinointikirje

Tehtävämme
 Luomme hetkiä, joissa nuori löytää yhteyden muihin ihmisiin, luontoon ja itseensä.

Arvot, joita kohti kuljemme.

Arvokas nuorisotyö
 Aito kokemus
 Elämän ja luonnon kunnioittaminen
 Kehittyvä yhteisö

Visionimme
 Nuorisotyön tunnustettu osajana alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Kuva 1. Suomen nuorisokeskusten yhteinen strategia 2025-2027.

Visio ja tavoitteet

Piispala – Hyvän elämän jäljillä

Missiomme on tukea hyvää elämää. Haluamme toimia hyvän elämän jäljille johdattavana kumppanina tavoittelemalla kokonaisvaltaista hyvinvointia ja terveyttä, yksilön osallisuutta ja sosiaalista vahvistamista. Tavoitteenamme on tarjota omakohtaisia onnistumisia ja yhteisöllisiä elämyksiä – hetkiä, jotka tukevat kasvamista ja sille asetettuja tavoitteita.

Nuorisokeskus Piispala on merkittävä nuorisotalon toimija alueellisesti, valtakunnallisesti sekä kansainvälisesti.

- *“Monipuolisin kokonaisvaltaista hyvinvointia tukeva nuorisokeskus”*

Ylläpidämme ja kehitämme elämyksellistä, turvallista ja kasvattavaa toimintaympäristöämme.

- *“Yhdessä kehittyminen”*

Haemme aktiivisesti yhdessä uusia kehitysmahdollisuuksia ja suhtaudumme avoimesti muutokseen.

- *“Osaavat alan ammattilaiset”*

Panostamme ammattitaitoiseen nuoriso-, liikunta- ja hyvinvointialan osaamiseen laadukkaan toiminnan takaamiseksi.

- *“Tyytyväisimmät asiakkaat”*

Panostamme asiakaslähtöisten palveluiden ja ratkaisujen kehittämiseen sekä asiakaspalveluun.

Tavoitteissa onnistumista arvioimme mm. asiakaspalautteen, itsearvioinnin sekä nuorisokeskusverkoston yhteisen Sarvi-järjestelmän avulla.

Arvot

Piispalan arvot ovat:

- Elämän ja ympäristön kunnioittaminen
- Yhteisöllisyys ja yksilöllisyys
- Yhdenvertaisuus ja osallisuus
- Välittäminen ja arvostus

Piispala on sitoutunut Suomen nuorisokeskusverkoston yhteisiin arvoihin, jotka ovat Arvokas nuorisotyö, Aito kokemus, elämän ja luonnon kunnioittaminen sekä kehittyvä yhteisö.

Kestävä kehitys ja vastuullisuus

Piispalalla on kaksi matkailualan vastuullisuustunnustusta: kotimainen Sustainable Travel Finlandin STF-merkki ja kansainvälinen Green Key-sertifikaatti. Vuonna 2026 jatkamme molempien sertifikaattiemme uusimista ja kehittää vastuullisuustoimiaan edelleen auditointien pohjalta. Tavoitteena on syventää koko organisaation vastuullisuusajattelua sekä vahvistaa asiakas- ja sidosryhmäviestintää.

Ekologinen kestävyys on ollut jo pidempään toimintamme pääteemana. Huomioimme toiminnassamme kestävä kehityksen periaatteet ja toimimme ympäristövastuullisesti. Kiinteistöhuollon ja puhtaanapidon työhön liittyvä huoltoajo tehdään täysin sähköautoilla. Myös asiakkaillemme meillä on käytettävissä neljä sähköauton latauspistettä PiiSpan-rakennuksen takaa. Jäähallin katolla on aurinkopaneelit. Vettä säästyy kun olemme säätäneet vedenvirtaamat kaikissa tiloissa (pois lukien tilat, jotka ammattikäytössä) ideaalilukuihin. Jätteet kierrätetään ja lajittelu tehdään tehostetusti. Päivittäisessä toiminnassa kertakäyttöisten astioiden tai ruokailuvälineiden käytön. Muovipakkaukset kierrätetään koko alueellemme ja kaikilla majoitushuoneilla on jätteastiat vähintään 3 jättejakeelle. Ruokalassamme huomioidaan hävikki, ja ruokaa tehdään asiakasmäärien mukaan. Asiakkaamme ohjeistetaan ottamaan ruokaa lautaselle vain tarpeen mukaan ja muistutetaan, että ruokaa voi aina hakea lisää. Henkilökunta voi aina hakea ylijääneet ruoat keittiöltä ja ylijääneet salaattit viedään osittain Pieneläinkoti Pihkan eläimille. Vuoden 2026 tavoitteemme on jatkaa työtä hiilijalanjälkemme pienentämiseen vähentämällä ruokahävikkiä ja ottamalla energiatehokkuuden huomioon toimintatavoissa, investoinneissa ja hankinnoissa.

Kaikissa yksiköissämme kestävyys otetaan huomioon, ja työntekijöitämme sekä asiakkaitamme ohjeistetaan huomioimaan ympäristö omassa toiminnassaan. Esimerkiksi puhtaanapidossa käytämme pelkästään ympäristömerkittyjä aineita päivittäisessä siivouskäytössä. Ruokatarjouksessa

olemme myös sitoutuneet lisäämään kasvisruuan tarjontaa sekä hyödyntämään jo olemassa olevia sekä mahdollisia uusia kumppanuuksia lähiruuan tarjonnan lisäämiseksi. Toteutamme 52 kasvisruokapäivää vuodessa. Ohjelmapalvelussa tarjoamme monta aktiviteetteita, joiden sisällöissä (kädentaidot, luonto) sekä luonnon ja ympäristön kunnioittaminen ja suojeleminen on ollut vahvasti toimintaamme ohjaavaa. Vuonna 2026 kehitämme nuorisotiimin osaamista, esimerkiksi kaksi nuorisotiimistä suorittaa ympäristöalan erikoisammattitutkintoa, tämän avulla vahvistamme kestävän kehityksen sisältöä ohjelmissa ja kehitämme uusia ohjelmia yhdessä. Tarjoamme leiriä ja lomiam kestävän kehityksen teemalla. Tavoitteena on myös kasvattaa ja lisätä vastuullisuusviestintää sisäisesti ja ulkoisesti, sitouttaa asiakkaat ja sidosryhmät mukaan vastuullisuustyöhön. Kannustamme asiakkaitamme toimimaan vastuullisesti ja ohjeistamme siihen leirinavauksissa. Vuonna 2026 toteutamme vastuullisuusteko-kampanjat, joissa leirikoululaiset voivat osallistua aktiivisesti kestävän kehityksen teemapäiviin ja -viikkoihin, esimerkiksi luonnon monimuotoisuuden päivä, liikkujan viikko ja hävikkiviikko. Tietoa vastuullisuudesta on runsaasti majoitustiloissa ja yleisiloissa. Vastaanotimme vieressä on infoseinä, jossa kerromme yksityiskohtaisemmin vastuullisuustoimistamme. Lisäksi asiakkailamme on mahdollisuus antaa kehitysideoita siitä, kuinka voimme kehittää vastuullisuuttamme edelleen, esimerkiksi palautelomakkeella. Vuonna 2026 tulemme päivittämään kotisivumme vastuullisuussivun kokonaan.

Otamme taloudellisen vastuullisuuden huomioon toiminnassamme. Piispala pyrkii kannattavaan liiketoimintaan: kilpailukyvyyn parantamiseen, ympärivuotisuuden kasvattamiseen ja kehittämään toimintaa mahdollisella ylijäämällä. Vuonna 2026 tavoite on kehittää kotimaisia lajileirejä ja kansainvälisiä ryhmiä talven aikana, sekä tavoittaa uusia kohderyhmiä. Tavoitteena on myös, että kehitämme digitaalista ekosysteemiä edelleen, ja laajennamme myytävien tuotteiden ja palveluiden määrää verkkokaupassamme, ja viemme lisää tuotteemme Datahubiin, että ne ovat helposti löydettävissä ja monikanavaisesti. Piispala ottaa huomioon taloudellisen kestävyuden hinnoittelussa nuorten, eläkeläisten ja perheiden palveluiden osalta. Myyntitiimimme tarkistaa hinnat säännöllisesti ja päivittää ne tarvittaessa. Hankintamme toteutetaan hankintaohjeiden kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.

Lisäksi paikallisyhteisön huomioiminen on osana toimintamme. Hankimme paikallisia tuotteita ja teemme yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa. Ostamme palveluja mm. paikalliselta huoltoasemalta, autokorjaamolta, sähköurakoitsijalta, bussiyhtiöltä, matkailuyrittäjiltä, ja lähituotteita ruokapalvelussa. Tavoitteena on lisätä yhteistyötä paikallisten matkailutoimijoiden kanssa ja olla aktiivisesti mukana DMO toiminnassa ja Sydänsuomessa-alueen yhteistyössä. Toimintamme tukee paikallisuutta myös henkilöstön palkkaamisessa mahdollisuuksien mukaan. Vuonna 2026 tuemme paikallisia hankkeita esimerkiksi Kannonkosken Liikunnallisen elämäntavan hanke, tuemme paikallisia kulttuuritapahtumia ja alueen perinteitä ja palvelemme paikallisia asukkaita. Tavoitteena on lisätä sidosryhmien osallistamista. Osallistumme kuntalaisilta-tilaisuuksiin, kysymme ja kuuntelemme säännöllisesti asukkaiden toiveita, ja osallistumme alueen messutapahtumiin.

Yhdenvertaisuus

Piispala huomioi yhdenvertaisuuden kaikessa toiminnassaan, myös sisäisessä toiminnassa. Piispala on julistautunut syrjinnästä vapaaksi alueeksi (<https://yhdenvertaisuus.fi/syrjinnastavapaa.fi>). Lisäksi kansainvälisessä toiminnassa yhdenvertaisuus on mukana jokaisen hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa. Piispalalla on olemassa oleva yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma. Suunnitelmaa kehitetään vuosittain tai tarpeen tullen. Yhdenvertaisuussuunnitelma on kaikkien

työntekijöiden saatavilla tiedostona ja esihenkilökunta varmistaa, että jokainen työntekijä lukee suunnitelman läpi. Uusille työntekijöille yhdenvertaisuussuunnitelma on osa perehdytysmateriaalia.

Esteettömyys ja saavutettavuus

Piispala on sitoutunut mukaan Yhdenvertaista palvelua kaikille -merkkiin (<https://www.invalidiliitto.fi/invalidiliittoyrityksilleyhdenvertaista-palvelua-kaikille/meille-kaikki-ovattervetulleita>). Merkki tarkoittaa, että haluamme kehittää toimintamme esteettömämpään ja saavutettavampaan suuntaan ja palvella kaikkia asiakasryhmiämme yhdenvertaisesti. Olemme kehittäneet saavutettavuutta markkinointiviestinnässä, erityisesti digitaalista saavutettavuutta on parannettu virtuaalisen kartan avulla vuonna 2023. Piispalan alueopasteet uusittiin 2023 asiakkaita paremmin palvelevaksi ja tiloissamme suoritettiin esteettömyyskartoitus virallisen kartoittajan toimesta. Vuonna 2024 aloitimme kehittämään kartoituksen suunnassa nousseita esteettömyyttä parantavia toimenpiteitä. Ensimmäisenä toimenpiteenä on ollut esteettömän luiskan rakentaminen ravintolaan ja palvelusilmukan hankinta vastaanottoon. Jatkamme kehittämistoimenpiteitä 2026 omalla rahoituksella.

Toimintavuoden 2026 tavoitteet nuorisokeskustoiminnalle

- 1. Vaikuttavaa nuorisotyötä:** Vuoden 2026 osalta kyseisen tavoitteen kulmakivenä on ammattitaitoinen henkilökunta. Mahdollistamme koulutuksiin osallistumisen ja kannustamme henkilökuntaa jatkuvaan kouluttautumiseen. Osallistumme lasten ja nuorten kasvattamiseen ”koko talo kasvattaa” -periaatteella. Tämä kysyy eri tilanteissa ja tehtävissä sosiaalista rohkeutta mutta varmistaa aitojen ja välittävien kohtaamisten syntymisen leiriläisten ja koko henkilökunnan välillä. Kirkastamme edelleen leiritoiminnan tavoitteellisuutta ja tavoitteiden asetantaa varmistaen, että ennen leiriä leirille asetetut tavoitteet ovat sekä leiriläisten, että ohjaajien tiedossa. Tavoitteiden täyttymistä seurataan leirin aikana ja päätöstilaisuudessa. Jatkamme alueellisen nuorisotyön koordinoitua ja luomme lisää verkostoja ja strategisia kumppanuuksia nuorisotyötä tekevien tahojen kanssa. Tavoitteena on monipuolistaa toimintakenttää ja asiakkuuksia. Olemme aktiivisesti yhteydessä kuntiin, kouluihin, seurakuntiin, seuroihin, yhdistyksiin ja järjestöihin. Panostamme edelleen vahvasti kansainväliseen toimintaa yhteistyössä muiden nuorisokeskusten ja OPH:n kanssa. Toimintayksikkönä vastaamme yhteiskunnallisesti merkittävään liikkumattomuuden ongelmaan mahdollistaen lasten ja nuorten leirityksen kehittämisen liikuntaleirisapluunaa. Haemme tähän myös ulkopuolista rahoitusta leirimaksujen alentamiseen ja osallisuuden kasvattamiseen. Konkreettinen tavoite on nostaa nuorisotyön leirivuorokausien määrää edellisestä vuodesta. Tavoitteena on edelleen 25 000 – 30 000 nuorisotyön vuorokautta. Tämä tavoitetta tuetaan vahvasti markkinointiviestinnällä. Tämän lisäksi teemme vankkaa yhteistyötä kattojärjestöme SNK:n kanssa ja meneillään olevan tulevaisuustyön tarkoitus on lisätä nuorten osallisuutta nuorisokeskusverkostossa ja SNK:n hallituksessa.
- 2. Kestävät palvelut:** Sosiaalisen kestäväyyden keskiössä on varmistaa hinnoittelun kautta, että kaikilla on mahdollisimman yhdenvertaiset mahdollisuudet ja resurssit osallistua Piispalan toimintaan.

Monet aktiviteeteistamme ovat mm. hankkeiden kautta ilmaisia tai osallistumismaksu on nimellinen. Toimimme turvallisen tilan periaatteella ja oikeudenmukaisesti niin eettisesti kuin juridisesti. Tämä otetaan huomioon leiritoiminnan avauksissa ja tilainfoissa. Kaikkien osallisuus on meille tärkeää. Taloudellisesti (taloudellinen kestävyys) pyrimme saavuttamaan tasapainotilan, joka mahdollistaa toiminnan kehittämisen ja kiinteistöjen korjausvelan pienentämisen. Tämä vaatii ennen kaikkea toiminnan volyymin kasvattamista. Käytämme hankinnoissa hankintaohjetta, jonka mukaan tulee ottaa huomioon mm. lähipalvelut, hankintojen vastuullisuus, tuotteiden laatu ja pitkäikäisyys sekä kierrätys. Tavoittelemme koko toiminnassa parasta mahdollista energiatehokkuutta, joka tuottaa samalla säästöjä pitkässä juoksussa. Muuten ekologisen kestävyuden ohjelma on sidottu Green Key ympäristösertifikaatin vuotuisiin tavoitteisiin. Piispalalle on tärkeää vaalia kulttuurista monimuotoisuutta ja kaikkien oikeuksien kunnioittamista. Haluamme edistää vuoropuhelua eri sukupolvien, ryhmien ja kulttuurien välillä. Tästä esimerkkinä on pitkäjänteinen ja vahva kansainvälinen nuorisotyö mm. ESC ja Erasmus+ ohjelmien muodossa.

3. Iloinen työpaikka:

Piisalan tavoitteena on olla hyvä, reilu ja iloinen työpaikka. Olemme koulutusmyönteinen nuorisokeskus, joka kannustaa työntekijöitä kouluttautumaan ja kehittämään omaa osaamistaan. Kannatamme palkkatasa-arvoa, jota omalta osaltaan ohjaa uusi tasopalkkajärjestelmä. Haluamme huolehtia työntekijöidemme työssäjaksamisesta, työympäristöstä, työtiloista ja kiinteistöistä. Henkilökunta voi hyödyntää tilojamme ja talon ohjattua kurssitoimintaa liikkumiseen ja työhyvinvoinnin ylläpitämiseen. Panostamme henkilöstön laadukkaaseen perehdyttämiseen ja työn kehittämiseen. Luotamme henkilöstöön, annamme vastuuta ja luomme joustavuutta työn tekemiseen. Piispalassa arvostetaan kaikkien työpanosta ja haluamme, että se myös näkyy käytännössä, arjen työssä.

Talouden tunnusluvut vuodelle 2026

Liikevaihto yhteensä: 2 712 761,71 €
OKM:n yleisavustus: 800 000 €
Liiketoiminnan muut tuotot: 330 337,20 €

Materiaalit- ja palvelut: 930 889,51 €
Henkilöstökulut: 2 019 970,89 €
Poistot: 335 231,60 €
Liiketoiminnan muut kulut: 748 306,30 €

Arvioitu tilikauden voitto / tappio 2026: -187 966,33 €

Johtajan katsaus vuoteen 2026

Vuoteen 2026 Piispala lähtee hihat käärien ja haasteet vastaanottaen taloudellisista lähtökohdista huolimatta. Inflaation nousu ja korot ovat rauhoittuneet. Ennusteen mukaan Suomen talous on kääntymässä maltilliseen nousuun, kuin myös kuluttajien ostovoima. Tämä toivottavasti näkyy ennemmin kulutuksen kasvuna kuin lisääntyneenä säästämisenä. Talouskasvua kuitenkin hidastaa yleinen epävarmuus ja kansainväliseen kauppaa liittyvät riskit, kuten poukkoilevat tullipolitiikka. Suomen velkasuhteen odotetaan edelleen kasvavan ja tämä lisänee odottamattomien leikkausten määrää valtion tukea saavien toimijoiden avustuksiin. Vuoden 2026 valtion talousarvioesityksen mukaan nuorisokeskukset olisivat edellisvuosien leikkausten sijaan kuitenkin saamassa avustuksia 200 000 euroa enemmän (taulukko 1.). Tämä on ensimmäinen positiivinen signaali vähään aikaan, joka voi omalta osaltaan kertoa nuorisotyön merkityksestä ja arvostuksesta valtion avustuspolitiikassa.

Määrärahan arvioitu käyttö (euroa)	TA 2024	TA 2025	TA 2026
Valtakunnalliset nuorisovalan järjestöt	18 000 000	15 000 000	18 000 000
Nuorisokeskukset	4 936 000	4 468 000	4 668 000
Alueellinen ja paikallinen nuorisotyö	5 527 000	5 527 000	5 327 000
Saamelaisten kulttuuri- ja kielipesätoiminta	1 300 000	1 300 000	1 300 000
Nuorisotyön kokeilu, koulutus, tutkimus ja kv.yhteistyö	6 619 000	1 949 000	2 130 000
Yhteensä	36 382 000	28 244 000	31 425 000

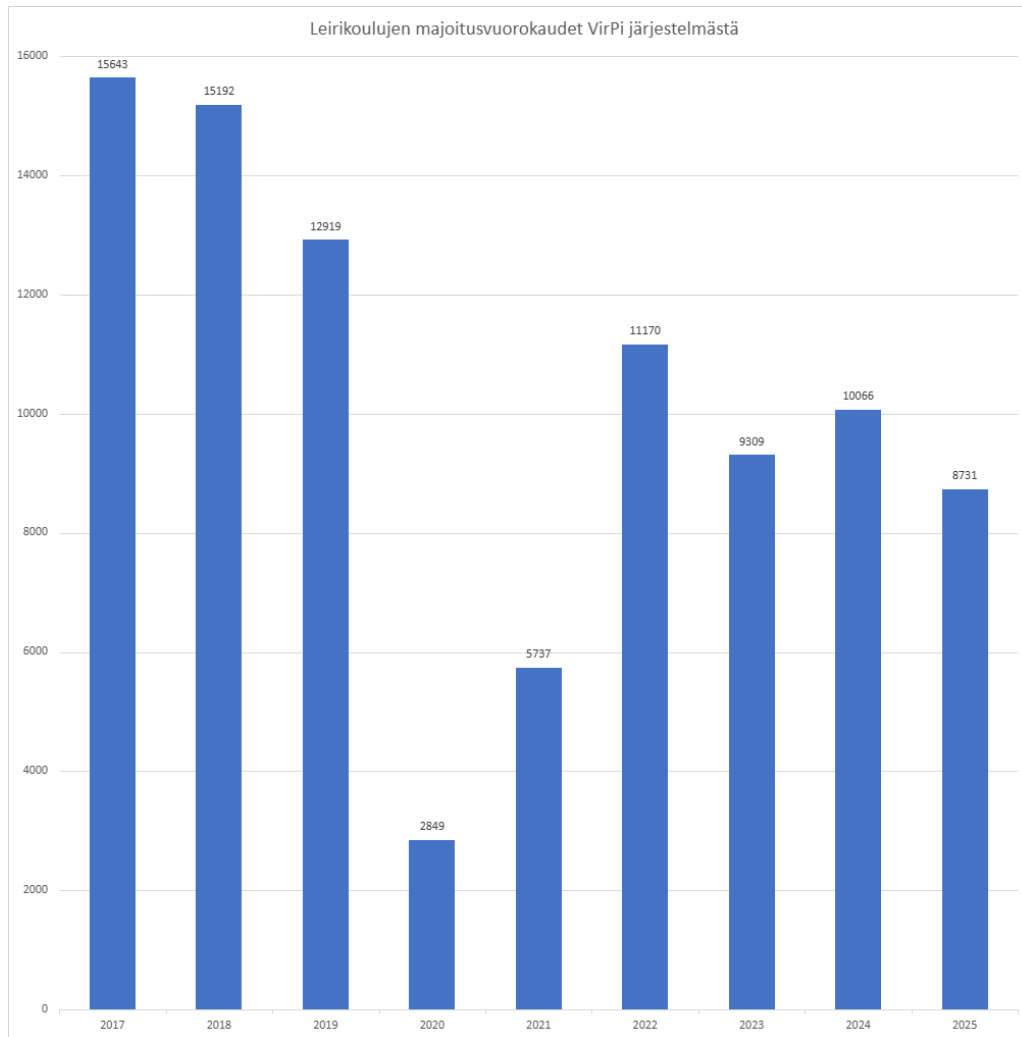
Talulukko 1. Valtion talousarvioesitykset 2024 - 2025 (lähde: [Valtion talousarvioesitykset \(vm.fi\)](https://www.vismasign.net/valtion-talousarvioesitykset))

Piispalan suurimman yksittäisen tuotteen leirikoulujen progressiivinen väheneminen näyttää jatkuvan, kertoen osaltaan markkinan pienentymisestä ikäluokkien ja koulujen määrän vähentyessä. (Kuvaaja 1.). Piispalan tavoittelee kuitenkin oman markkinaosuuden kasvua leirikouluissa kohdennetulla markkinoinnilla ja pitämällä leirikoulutuotteen kunnossa ja mielenkiintoisena. Tätä tärkeää yksittäistä markkinaa ja "taistelua" tullaan pitämään toiminnan keskiössä ja kehitystyön ytimessä.

Seurakuntien rooli ja yhteistyö leiritoiminnan kehittämisessä on kasvanut viime vuosien aikana. Seurakunnat ovat osin luopuneet omista leirikeskuksistaan ja he ovat etsineet ulkopuolisia fasiliteettikumppaneita leirien toteuttamiseksi. Tämä trendi tulee kasvamaan ja tarjoamaan mahdollisuuksia toiminnan kasvattamiseksi. Piispala näkee seurakunnat tärkeänä ja arvokkaana yhteistyötahona nuorisotoiminnan kentässä. Tulevana vuonna Piispalassa onkin mm. rippikouluja selkeästi enemmän kuin edellisinä vuosina. Tilastojen mukaan rippikouluja oli vuonna 2025 10 kappaletta tuottaen 3052 leirivuorokautta. Varauksien mukaan vastaavat lukemat ovat 2026 13 rippikoulua ja 4211 vuorokautta.

Piispalan asema suosittuna jääleirien ja turnausten tapahtumapaikkana näyttää jatkuvan myös vuonna 2026. Kyseisiä leirejä on varattu edellisten vuosien tapaan ja uutena lajina jääläjien kirjossa on viime vuonna alkanut jääpallotoiminta. Uutta potkua nuorten liikuntaleirin kysynnän edistämiseen odotetaan Jyväskylän urheiluakatemiayhteistyön ja urheiluopisto 3.0 hankkeen kautta.

Kansainvälisen nuorisotyötä jatkamme edelleen vahvalla otteella. Tätä tukee Erasmus+ -akkreditointi, ESC-laatu-merkki ja Quality Label Candidate Center -asemamme. Edistääksemme työtä nuortemme hyväksi tuleamme hakemaan jatkoa myös Pohjoisen Keski-Suomen nuorisotyön koordinaatiohankkeeseen, jonka myötä olemme ”iholla” ja toiminnan ytimessä yhdessä muiden nuorisotyötä tekevien toimijoiden kanssa.



Kuvaaja 1. Leirikoulujen majoitusvuorokaudet vuosina 2017-2025.

Nuorisotyö

Piispalan nuorisotoiminta

Piispalasta löytyvät monipuoliset ja toimivat tilat tukipalveluineen eri kohderyhmien kanssa toimimiseen. Piispalassa toteutetaan monipuolista nuorisotyötä monin eri keinoin: leirikoulut, Nuotta-valmennukset, kansainvälinen toiminta, Green Care, järjestö- ja SNK -yhteistyö sekä usean eri hankkeen avulla. Toiminnan käytännön toteuttamisesta vastaa ohjaus- ja nuorisotiimimme.

Eriyisenä painopisteenä vuonna 2026 nuorisotoiminnan kehittämisessä on työ lasten ja nuorten liikkumattomuutta vastaan. Kunnostamme ja päivitämme etenkin luontoliikunta tuotteitamme ja olosuhteita, ympäristökasvatus ja luonnon monimuotoisuus huomioiden. Lisäksi panostamme vaikuttavuuden näkyväksi tekemiseen sekä itsemme ja työmme näkyväksi tekemiseen.

Nuotta-valmennus

Nuotta-valmennusta on toteutettu Piispalassa vuodesta 2010. Nuotta-valmennus on Opetus- ja kulttuuriministeriön erillisrahoituksella toimiva sosiaalisen nuorisotyön hanke. Toiminta on saatu vakiinnutettua Nuorisokeskusten toimintaan, mutta rahoitushaku on aina vuosittainen. Valmennuksen tavoitteena on nuorten elämönhallinnan, osallisuuden ja sosiaalisten taitojen vahvistaminen yhdessä lähettävän organisaation kanssa. Keskeistä on vahva vuorovaikutus, kokemuksellisuus ja nuorten oma aktiivisuus. Tavoitteena on tarjota nuorille runsaasti onnistumisen mahdollisuuksia jakson aikana. Valmennuksen edellytyksenä on se, että jaksoille osallistuu aina nuorten mukana lähettävän tahon työntekijä: työpajaohjaaja tai etsivän nuorisotyön työntekijä. Piispalan valmennussisällöt pohjautuvat kokemukselliseen oppimiseen, joka toteutuu kaikissa tarjottavissa ohjelmasisällöissä (seikkailu- ja luontotoiminta, GreenCare ja eläimet sekä tiimi- ja ryhmätyöskentely). Valmennusjakson aikana keskitytään mm. elämönhallinnan tukemiseen, tulevaisuuden pohtimiseen ja myönteisten asioiden löytämiseen sekä ryhmä- ja vuorovaikutustaitojen kehittämiseen. Etätapaamiset Nuotta-ryhmän kanssa pyritään järjestämään useimmille ryhmille, ryhmän mahdollisuuksien mukaan. Etätapaamisessa ryhmäläiset pääsevät tutustumaan virtuaalisen Piispalan avulla tiloihimme, Piispalan nuotta-ohjaajaan ja aktiviteetteihin. Tapaamisessa myös nuoret saavat kysellä ohjelmista ja näin myös yhdessä suunnitella tulevan valmennuksen ohjelmasisällön yhdessä oman ohjaajan ja Piispalan nuotta- ohjaajan kanssa.

Kansainvälinen nuorisotyö

Piispalassa on tehty pitkäjänteistä kansainvälistä nuorisotyötä jo vuosia. Vuonna 2026 Piispala jatkaa monipuolisen kansainvälisen nuorisotyön toteuttamista alueellisesti pohjoisessa Keski-Suomessa, kansallisesti Suomessa ja kansainvälisesti Euroopassa sekä muualla maailmassa.

Kansainvälinen nuorisotyö jaetaan Piispalassa hanketoimintaan ja muuhun kansainväliseen nuorisotoimintaan. Hanketoimintaa toteutamme Erasmus+ akkreditoinnin ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen kautta, joihin saamme vuosittain rahoitusta Opetushallitukselta. Muu kansainvälinen nuorisotoiminta tuotetaan järjestämällä kansainvälisiä leirikouluja sekä muita toimintoja kansainvälisille nuorisoryhmille Piispalassa.

Kansainvälinen hanketoiminta:

Erasmus+ -akkreditoinnin ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen laatumerkkien kautta tarjoamme nuorille sekä nuorisotyöntekijöille monipuolisia kansainvälisiä mahdollisuuksia. Vuonna 2026 järjestämme seminaareja nuorisotyöntekijöille sekä nuorisovaihtoja Erasmus+ -akkreditoinnin kautta. Osallistumme lisäksi kumppaneidemme järjestämiin toimintoihin. Euroopan solidaarisuusjoukkojen laatumerkin kautta otamme Piispalaan pitkäaikaisia kansainvälisiä vapaaehtoisia sekä järjestämme vapaaehtoisten tiimitoimintaa. Vuonna 2026 panostamme hanketyössä vahvempaan yhteistyöhön kumppaneidemme kanssa ja järjestämään kohderyhmillemme heidän kansainvälistymistään tukevaa toimintaa. Pyrimme tavoittamaan hankkeidemme aktiviteettien kautta 100 nuorta ja 80 nuorisotyöntekijää.

Omien aktiviteettiemme lisäksi tarjoamme neuvontapalveluita nuorille, nuorisotyöntekijöille ja organisaatioille kansainvälisistä mahdollisuuksista. Toteutamme tätä yhteistyössä alueellisen nuorisotyön koordinaation kanssa erilaisten koulu- ja nuorisotalovierailuiden, työpajojen sekä tapahtumien kautta. Kansainväliset vapaaehtoiset ovat näissä toiminnoissa mukana jakamassa tietoa omista kansainvälisistä kokemuksistaan ja kulttuureistaan, minkä kautta tuemme maaseudulla asuvien nuorten oppimista kansainvälisyydestä sekä eurooppalaisista arvoista. Vuonna 2025 kansainväliset vapaaehtoiset tavoittivat näiden toimintojen kautta satoja pohjoisen Keski-Suomen nuoria.

Toimimme aktiivisesti sosiaalisen median kanavissa, joissa tiedotamme omista ja kumppaneidemme kansainvälisistä mahdollisuuksista. Tavoitamme sosiaalisen median kautta niin nuoria kuin myös nuorisotyöntekijöitä ja seuraamme sosiaalisen median kautta sidosryhmiemme sekä kumppaneidemme toimintaa. Yhteydenpito ja viestintä sosiaalisen median sekä sähköpostin kautta ylläpitää olemassa olevia kumppanuuksia niin alueellisissa, kansallisissa kuin myös kansainvälisissä verkostoissa. Kartoitamme myös uusia, arvomme jakavia kumppaneita, jotka haluavat yhteistyössä toteuttaa laadukasta kansainvälistä nuorisotyötä.

Kansainvälisessä nuorisotyössä mukana oleva henkilöstö kehittää osaamistaan osallistumalla kumppaneiden järjestämiin koulutuksiin ja tapaamisiin. Osallistumme lisäksi Opetushallituksen ja Euroopan neuvoston tarjoamiin koulutuksiin, jotta voimme yhä toimia laadukkaasti kansainvälisen nuorisotyön saralla. Seuraamme myös muita hankerahoitusmahdollisuuksia ja olemme mukana kumppaneiden hankerahoitushakemuksissa, mikäli ne tukevat tavoitteitamme. Noudatamme yleisesti nuorten neuvonta- ja ohjauksen eurooppalaisia periaatteita kaikessa kansainvälisessä toiminnassamme.

Muu kansainvälinen nuorisotoiminta:

Kansainvälinen nuorisoryhmämyynti vuonna 2025 on kaksinkertaistunut vuoteen 2024 verrattuna. Kiinalaisten leirikoulujen yöpymisten määrä oli kaikkien aikojen paras. Sen lisäksi, olemme saaneet uudet asiakkuudet Ranskasta ja Islannista. Vuoden 2026 tavoitteena on ylläpitää palvelun laatu näille nykyisille asiakasryhmille.

Vuonna 2026 vahvistamme asemaamme kansainvälisten leirikoulujen, nuorisoryhmien ja teemaleirien järjestäjänä. Haluamme kasvattaa tunnettuuttamme erityisesti Aasian ja Keski-Euroopan markkinoilla sekä lisätä kansainvälisten vuorokausien määrää yhteistyön, verkostojen ja tuotekehityksen kautta. Uusina markkinoina kohdennamme toimintaamme esimerkiksi Iso-Britanniaan ja Saksaan hyödyntäen *Visit Finlandin* verkostoja ja *Visit Jyväskylä Regionin* kumppanuuksia.

Markkinointitoimenpiteenä päivitämme englanninkielisen verkkosivustomme sisältöä lisäämällä tuotteita ja blogitekstejä. Kehitämme ja päivitämme Datahubin nykyiset tuotteet vastaamaan paremmin KV-asiakkaiden tarpeita. Teemme uuden englanninkielisen esitteen. Jatkamme osallistumista *Visit Finlandin Edu Travel Workshopiin* ja hyödynnämme *Visit Jyväskylä Regionin* osallistumista kansainvälisiin myyntitapahtumiin.

Haasteita ovat edelleen sijaintimme, matkakustannusten nousu, käyttäjien ostovoiman lasku, ja erityisesti autenttisen kansainvälisen tunnelman puute hiljaisilla kausilla, jolloin meillä ei ole suomalaisia asiakkaita. Vuonna 2026 jatkamme leirikoulu- ja nuorisoleiriohjelmien kehittämistä lisäämällä luonnonläheisiä, kestävän kehityksen ja suomalaisen kulttuurin sisältöjä. Kehitämme hiljaisten kausien tarjontaa mm. kesäleireillä FIT-lapsiperheille, urheiluleireillä kansainvälisille ryhmille. Vahvistamme yhteistyötä paikallisten toimijoiden ja koulujen kanssa, jotta voimme rakentaa ns. ”kansainvälisen tunnelman” konsepteja.

Leirikoulut

Leirikoulutoiminnalla on ollut tärkeä rooli Piispalan nuorisotyössä. Leirikoulutoiminnan puitteet ja palvelukonsepti ovat olleet onnistuneita ja Piispala tunnetaan Suomen suosituimpana leirikoulupaikkana. Saadun palauteen mukaan opettajat ovat tyytyväisiä leirikoulupalvelun nettipohjaiseen hallintatyökaluun, VirPiin.

Suurin osa Piispalaan saapuvien leirikoulujen opettajista ovat käyneet meillä aiemminkin ja palaavat meille uudestaan. Sopivassa suhteessa rakennettua ympäristöä ja luontoa hyödyntävät monipuoliset leirikouluohjelmat, sekä ammattitaitoinen ohjaustyö ja koko henkilökunnan ystävällinen asiakaspalvelu ajatuksella ”koko talo kasvattaa” ovat Piispalan vahvuuksia. Kilpailu leirikouluista lisääntyy, kun koulujen määrä vähenee, ikäluokat pienenee ja opetus siirtyy yhä isompiin yksikköihin. Tässä haasteessa on erityisen tärkeää pitää leirikoulutoiminnan laatu hyvänä ja hinta kilpailukykyisenä. Piispalan maineesta erinomaisena leirikoulupalvelun tuottajana, on tärkeä pitää kiinni. Olemassa olevien leirikouluohjelmien kehittäminen, sekä suorituspaikkojen hyvä ylläpito ovat tärkeitä viestejä siitä, että Piispalan toiminnan kehittämisessä asiakas on keskiössä.

Vakituisten ohjaajien tarve pysyy ennallaan. Leirikoulukauden sesonkiluonteisuus tuo mukanaan haasteita ammattinsa osaavien ohjaajien rekrytointiin, mutta onneksi meillä on sesonkiohjaajia, jotka palaavat Piispalan leirikoulusesonkiin kaudesta toiseen.

Leirikoulujen markkinointia teemme omatoimisesti, sekä yhteistyössä SNK:n kanssa. Osallistumme omalla panoksellamme materiaalin tuotantoon, sekä valtakunnallisille messuille. Osallistumme Piispalan omalla tai nuorisokeskusten yhteisellä osastolla lähialueella järjestettäviin tilaisuuksiin, joita pidetään meille tärkeillä alueilla (Seinäjäki, Oulu, Jyväskylä). Markkinoinnin osalta käytetään valikoituja tarjouskampanjoita. Hakukonenäkyvyys on erityisen tärkeää leirikoulujen markkinoinnin väline. Tarjouksen kysyjinä on yhä enenemässä määrin oppilaiden vanhemmat, ja he etsivät sopivia leirikoulupaikkoja netin kautta. Muun muassa tämän vuoksi markkinoinnin tehostamiseksi on tuotettu laadukkaita videoita.

Myynnissä iso epävarmuustekijä on yleinen kustannustason nousu. Opettajilta saatujen viestien mukaan suosituimmissa, kahden vuorokauden leirikouluissa linja-autokuljetusten kustannus on jo niin merkittävässä asemassa leirikoulun kokonaishinnassa, että kovin kauas ei enää mielellään matkusteta. Tarjoukseen vastaamisessa jatketaan hyvää käytäntöä ja tarjotaan pieni alennus, jos koulusta tulee useampi luokka meille leirikouluun. Näin koulu saa synergiaa sekä kuljetuksista, että leirikoulun hinnasta. Tavoitteena on pitää v 2025 toteutunut 8 700 majoitusvuorokauden raja.

Muu leiri- ja nuorisotoiminta

Piispala tarjoaa monipuoliset ja toimivat puitteet leiritoimintaan. Isossa osassa ovat järjestöjen ja seurojen omat leirit, joihin Piispala mahdollistaa loistavat olosuhteet sekä ammattitaitoista opetusta ja ohjausta. Toteutamme myös eri järjestöjen leirikokonaisuuksia ohjelman suunnittelusta käytännön toteutukseen mm. tuetut perhelomat yms. järjestöjen lomat. Seurakuntien kanssa tehtävän yhteistyön pääpaino on rippileiritoiminnassa. Urheiluseurojen osalta yhteistyönä on ollut erilaiset turnaus- ja valmennusleirit lapsille ja nuorille sekä ohjaajakoulutukset. Merkityksellisimpinä näistä ovat jääurheilu-, jalka- ja pesäpalloseurojen kanssa tehtävä yhteistyö. Myös muut lajit kuten uinti, lentopallo, koripallo, hiihto ja voimistelu on kasvavaa asiakaskuntaamme.

Vuoden 2025 tavoitteena leirien osalta on säilyttää vanhat yhteistyötahot (kuten eri urheiluseurat ja järjestöt), löytää uusia yhteistyötahoja, sekä panostaa Piispalan oman leiritoiminnan kehittämiseen ympärivuotiseksi. Leiritoiminnan rinnalla teemme edelleen muuta nuorisotyötä yhdessä paikallisten järjestöjen ja lähialueen kuntien kanssa sekä omana toimintana. Näistä esimerkkeinä crazy action – illat nuorille, harrastamisen Suomen mallin kerhot ja eläintenhoitokerho. Kuntien järjestämää lasten ja nuorten leiritoimintaa kehitämme alueellisen nuorisotyön avulla sekä jatkamme Kannonkosken kunnan Suomen mallin harrastamisen kerhotoiminnan toteuttamista.

Ympäristökasvatus ja Green Care -toiminta

Pieneläinkoti Pihka on Nuorisokeskus Piispalan eläinavusteisen toiminnan sekä ympäristökasvatus -toiminnan ydin. Se mahdollistaa ryhmille monipuolista yhdessä tekemistä ja vuorovaikutusta eläinten ja luonnon kanssa. Näiden toimintojemme ajatuksena on vahvistaa lasten ja nuorten luontosuhdetta, antaa valmiuksia elämänarvojen pohdintaan ja ohjata kestävään elämäntapaan. Luontosuhteen muodostuminen ja siihen liittyvät tunnekokemukset ovat kantava voima lasten ja nuorten kasvaessa ympäristövastuullisiksi aikuisiksi. Luonto- ja eläinaktiviteeteissamme toimintamme tavoitteena on keskittyä kokemuksellisuuteen, tunteisiin ja luonnon hyvinvointivaikutuksiin.

Kuulumme Suomen luontokoulut-verkostoon (LYKE) ja Suomen ympäristökasvatusjärjestöön (FEE Suomi). Nuorisotiimistämme kaksi aloitti syksyllä 2025 ympäristöalan erikoisammattitutkinnon opinnot ympäristökasvatuksen koulutusohjelmassa. Tämän myötä kasvatamme osaamistamme ja toimintojamme ympäristökasvatuksen osalta vuonna 2026.

Hankkeet 2026

Hanketyö on isossa roolissa Piispalan nuorisotyössä. Merkittäviä hakkeiden rahoittajia ovat mm. OKM, Avi ja OPH. Vuonna 2026 käynnissä tai haussa olevia hankkeita ovat mm:

- OPH:n Erasmus+ ja ESC-hankkeet
- OKM:n rahoittama Nuotta-toiminta (Sosiaalinen nuorisotyö)
- Pohjoisen Keski-Suomen nuorisotyön koordinaatio (rahoitus AVI)
- OKM: Hankeavustus perusopetuksen uimataidon opetuksen vahvistamiseen.
- Lisäksi kartoitamme eri rahoituskanavia mm. perhetyön kehittämiseksi.

Muut palvelut ja tukitoiminnot

Ravitsemuspalvelut

Keittiön tavoitteena on v. 2026 kehittää Green Key -ideologian mukaisesti kasvisruokaohjelmaa ja monipuolistaa tarjontaa. Samaan tapaan myös hävikin vähentäminen entisestään on osa keittiötoiminnan arkista kehittämistyötä. Kaikessa pyritään tarkkaan ja oikeansuuntaiseen mitoitukseen ja hyvän suunnittelun pohjana on myös taloudellinen kannattavuus. Lähtökohtana on silti erilaisten asiakasryhmien eri ravitsemuksellisten tarpeiden huomioiminen (lapset, nuoret aikuiset, urheilijat jne). Piispala tulee hakemaan OKM:n investointiavustusta uuden ravintolarakennuksen rakentamiseen vanhan ruokalan ollessa jo lähes 100-vuotias. Uusi ravintola mahdollistaa ravintolatoiminnan tehostamisen ja kapasiteetin kasvattamisen. Nykyinen rakennus on rajoittanut isojen nuorisotapahtumien kokoa.

Siivous- ja kiinteistöpalvelut

Siivoustyössä sekä kiinteistöhuollossa kestohaasteena on edelleen sesonkivaihtelu, joka aiheuttaa voimakkaita muutoksia henkilöstöressurssien tarpeeseen. Tämän lisäksi myynnin hektisyys ja nopealla aikataululla tulevat muutokset tuovat oman lisänsä toiminnan suunnitteluun ja aikataulutukseen (työvuorot ym.). Kiinteistöjen kunnan seuranta ja remonttien suunnittelua auttaa OKM:n teettämä kuntokartoitus (Castek Oy:ltä tilattu korjaussuunnitelma) sekä yhdessä Kannonkosken kunnan kanssa käyttöön otettu uusi kiinteistöhuollon ohjausjärjestelmä, jolla pystytään tehokkaammin seuramaan ja ohjaamaan tarvittavia kiinteistöhuollon tehtäviä. Investointiavustusta vuodelle 2026 tullaan edelliseen viitaten hakemaan uuden ravintolarakennuksen rakentamiseen. Tämän lisäksi talossa käynnistyy siivoustyön mitoitus, joka selkeyttäne mm. työvuorosuunnittelua.

Viestintä

Piispalan viestintä pohjautuu Suomen Nuorisokeskusyhdistyksen yhteisiin linjauksiin ja brandbookiin. Viestinnän tavoitteena on tukea Piispalan strategisia päämääriä, vahvistaa nuorisotyön vaikuttavuutta ja edistää keskuksen tunnettuutta niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti. Viestinnän kehittämistyöryhmässä toimitaan yhdessä muiden nuorisokeskusten kanssa, ja tuloksia seurataan vuosittain.

Vaikuttavaa nuorisotyötä

Vuonna 2026 keskitymme vahvistamaan Piispalan tunnettuutta ja näkyvyyttä eri kohderyhmien keskuudessa. Digimainontaa ja sosiaalisen median sisältöjä toteutetaan suunnitelmallisesti, ja videosisältöjen määrää kasvatetaan. Tekoälyä hyödynnetään kokonaisvaltaisesti sisällöntuotannossa, hakukonelöydettävyydessä ja markkinoinnin tukena.

Vaikuttavuusviestintää kehitetään hyödyntämällä tutkimustietoa ja asiakaspalautteita sekä lisäämällä Piispalan roolia alueellisessa keskustelussa nuorisotyön merkityksestä. Asiakkaita rohkaistaan kertomaan kokemuksiaan Piispalasta omissa verkostoissaan ja kanavissaan. Markkinointi- ja myyntitiimin osaamista vahvistetaan koulutusten, verkostotyön ja hyvin kumppanuuksien kautta. Työnantajamielikuvaa kehitetään ja henkilöstöä tuetaan toimimaan

Piispalan viestinviejinä. Sisäisen viestinnän tueksi kokeillaan vuonna 2026 julkaista kuusi kertaa vuodessa tiedote, joka kokoaa yhteen tulevan kauden tapahtumat ja markkinoinnin toimenpiteet, menneen jakson asiakaspalautteiden pääkohdat sekä kiitokset ja huomiot henkilökunnalle.

Kestävät palvelut

Kestävän kehityksen toimet näkyvät viestinnässä vahvasti. Korostamme ilmastovastuullisia valintoja, digitaalisten kanavien suosimista sekä vältämme tapahtumissa ja liikelahjoissa kertakäyttöluonteisia hankintoja. Digitaalisia myyntikanavia kehitetään edelleen: tuotteita paketoidaan eri kohderyhmille, verkkosivujen ostopolkuja yksinkertaistetaan ja VirPi-palvelua tarkastellaan asiakasnäkökulman kehittämiseksi. Viestinnässä nostetaan vahvasti esiin, että Piispalan palveluiden käyttö tukee nuorisotyötä.

Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy

Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy:n toimintaan kohdistuva suurin yksittäinen muutos tapahtui v. 2024, kun koko lomajärjestöjen toiminta siirtyi kilpailutusten kautta nuorisokeskukselta yhtiön alaisuuteen. Tämä kasvatti merkittävästi yhtiön liikevaihtoa ja vuorokausia. Yhtiö pyrkii löytämään uusia yhteistyökumppaneita osallistumalla edelleen aktiivisesti Visit Jyväskylä Regionin toimintaan. Tämän lisäksi muuta markkinointia jatketaan määrätietoisesti ja suunnitelmallisesti tavoitteena proaktiivinen ja kontaktoiva myyntityö. Huvilan vuokrauksen ja markkinoinnin osalta jatkamme edelleen yhteistyötä Lomarengas-palvelun (mukana Booking.com) kanssa.

Vuonna 2026 jatketaan projektia, jonka tähtäimessä on ”ostamisen helppous” ja tuotteiden paketointi sekä toimivampi verkkokauppa. Samalla tullaan panostamaan Piispalan näkyvyyteen ja yleiseen tunnettavuuteen markkinoinnin keinoin.

Talous- ja palkkahallinto

Piispalan taloushallinnosta vastaa talouspäällikkö yhdessä kirjanpitäjän sekä palkka- ja henkilöstösihteerin kanssa. Tulevan vuoden tärkeimpänä tehtävänä on parantaa taloushallinnon varahenkilöjärjestelmää ja sujuvoittaa taloushallinnon yhteistyötä. Tavoitteena on tasaisempi työn kuormitus ja työtehtävien jako. Talouden tilannetta ja kehittymistä tullaan seuraamaan tiivisti kuukausittain ja siitä tiedotetaan sekä raportoidaan niin johtokunnalle kuin henkilöstöllekin.

Kannonkosken kunta
Nuorisokeskus Piispala, Liikelaitos

Talousarvio 2025 -MUUTOS

Talousarvio 2025	Yleishyödyllinen (23500 vrk)	Elinkeinotoiminta (5500 vrk)	Yhteensä (29 000 vrk)
Myynti / Liikevaihto	1 795 040,44 €	987 025,53 €	2 782 065,97 €
OKM yleisavustus	600 000,00 €		600 000,00 €
Liiketoiminnan muut tuotot	266 654,87 €	39 372,98 €	306 027,85 €
Liiketoiminnantuotot Yhteensä	2 661 695,31 €	1 026 398,51 €	3 688 093,82 €
Materiaalit ja palvelut	-670 981,80 €	-188 092,04 €	-859 073,84 €
Henkilöstökulut	-1 610 506,31 €	-377 535,39 €	-1 988 041,70 €
Liiketoiminnan muut kulut	-626 456,95 €	-142 517,64 €	-768 974,59 €
Poistot ja arvonalentumiset	-295 569,03 €	-32 841,00 €	-328 410,03 €
Liikevoitto (-tappio)	-541 818,77 €	285 412,44 €	-256 406,34 €
Rahoitustuotot ja -kulut	5 022,43 €	1 178,10 €	6 200,53 €
Tilikauden voitto (-tappio)	-536 796,34 €	286 590,54 €	-250 205,81 €

Kannonkosken kunta
Nuorisokeskus Piispala, Liikelaitos

Talousarvio 2025 -MUUTOS / KOOSTE

Talousarvio 2025	TA 2025	TA Muutosten jälkeen	Muutos 2025
Myynti / Liikevaihto	2 785 763,68 €	2 782 065,97 €	-3 697,71 €
OKM yleisavustus	810 000,00 €	600 000,00 €	-210 000,00 €
Liiketoiminnan muut tuotot	432 700,00 €	306 027,85 €	-126 672,15 €
Liiketoiminnantuotot Yhteensä	4 028 463,68 €	3 688 093,82 €	-340 369,86 €
Materiaalit ja palvelut	-839 243,88 €	-859 073,84 €	-19 829,96 €
Henkilöstökulut	-1 899 291,12 €	-1 988 041,70 €	-88 750,58 €
Liiketoiminnan muut kulut	-936 519,66 €	-768 974,59 €	167 545,07 €
Poistot ja arvonalentumiset	-338 409,00 €	-328 410,03 €	9 998,97 €
Liikevoitto (-tappio)	15 000,02 €	-256 406,34 €	-271 406,36 €
Rahoitustuotot ja -kulut	450,00 €	6 200,53 €	5 750,53 €
Tilikauden voitto (-tappio)	15 450,02 €	-250 205,81 €	-265 655,83 €

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 28 pages before this page

Dokumentet inneholder 28 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 28 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 28 sider før denne side

Detta dokument innehåller 28 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende